

В оргкомитет муниципального  
образовательного события  
«Инновационный каскад - 2018»  
заведующего муниципального  
дошкольного образовательного учреждения  
детского сада №112 Шилова Е.Л.

## **Заявка на участие в муниципальной Ярмарке инновационного продукта**

### **1. Паспорт инновационного продукта**

1.1. *Ф.И.О. педагога (руководителя), должность с указанием предмета или вида деятельности, контактный телефон.*

Тюняева Ирина Анатольевна – старший воспитатель, Мельникова Ирина Вадимовна – педагог – психолог, 8-920-104-29-28

1.2 *Инновационный статус педагога и тема инновационной деятельности (при наличии):*

Тема: «Разработка и апробация внутренней системы оценки качества образования дошкольной организации детский сад № 112».

1.3. *Образовательная организация (полное наименование, адрес, телефон, факс, E – mail, руководитель):* Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад №112, г. Рыбинск, ул. Моторостроителей, д.22, тел.: 24-35-45, E – mail: [dou112.rybadm.ru](mailto:dou112.rybadm.ru),  
руководитель: Шилова Елена Львовна.

1.4. *Наименование инновационного продукта (вид, тема):*

Сборник разработок педагогов по формам работы с родителями «Мы вместе» <http://dou112.rybadm.ru/p107aa1.html>

1.5 *Направление, на которое претендует заявитель.*

Эффективное взаимодействие с родительской общественностью и социальными партнёрами.

### **1. Характеристика инновационного продукта**

2.1 *Актуальность продукта.*

«Где нет общности интересов, там не может быть единства целей, не говоря уже о единстве действий». Энгельс Ф.

Детский сад — первый внесемейный социальный институт, с которым вступают в контакт родители и где начинается их систематическое педагогическое просвещение. От совместной работы родителей и педагогов зависит дальнейшее развитие ребенка. И именно от качества взаимодействия всех специалистов детского сада и родителей зависит и уровень семейного воспитания детей, и возможность раскрыть способности ребенка, его творческий потенциал, эмоциональное благополучие ребенка и возможность реализовать себя в социуме.

Только активная двусторонняя связь помогает компенсировать особенности развития ребенка, улучшить его адаптацию к новым условиям. Во

взаимосвязи детского сада и семьи возможно овладение различными видами деятельности, возможно полноценное развитие личности ребенка.

## *2.2 Целевые группы (для кого продукт).*

Родители воспитанников

Воспитатели и специалисты детских садов

## *2.3 Область применения инновационного продукта.*

Обновление и совершенствование качества образования.

## *2.4 Структура, содержание.*

С 1 января 2014 года вступил в силу федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО, Стандарт). Один из основных принципов ФГОС ДО – «сотрудничество Организации с семьями» - более детально раскрывается в разных положениях Стандарта: «...сотрудничество в интересах семьи и повышения компетентности родителей в вопросах развития и образования, охраны физического и психического здоровья... развития и образования, охраны физического и психического здоровья... развития индивидуальных способностей и необходимой коррекции нарушений развития». Завершить этот неполный перечень можно упоминанием еще одного принципа Стандарта: «...приобщения детей к социокультурным нормам, традициям семьи».

Что мы видим? Радикально меняется философия взаимодействия с семьями: не родители и дети должны подстраиваться под цели, задачи и внутренний уклад дошкольной организации, а дошкольная организация должна сделать все, чтобы поддержать собственные действия родителей в воспитании и развитии детей. Не освободить и не отделить родителей от детей, не пытаться изменить субкультуру семьи, напротив, сблизить (при необходимости) детей и родителей, приобщить детей к социокультурным нормам, традициям семьи. Главной целью нашей инновационной деятельности, в рамках проекта «Разработка и апробация внутренней системы оценки качества образования дошкольной организации детский сад № 112» – предоставление педагогам материалов для организации новой работы с родителями, как эффективно взаимодействовать с родительской общественностью и социальными партнёрами.

Задачи продукта: установить доверительные партнерские отношения с родителями, вовлечь семьи в единое образовательное пространство детского сада, создать условия для благоприятного климата взаимодействия с родителями в ДОУ. Для решения поставленных задач специалисты детского сада используют в своей практике различные формы взаимодействия с родителями.

Коллективные формы взаимодействия:

1. Родительское собрание
2. Родительский лекторий
3. Диспут-размышление по проблемам воспитания
4. Встреча родителей с администрацией детского сада
5. «Дни открытых дверей»
6. Прямая трансляция занятий с детьми

Групповые формы взаимодействия:

1. Взаимодействие с родительским комитетом
2. Взаимодействие с творческими группами (организаторами мастер - классов)
3. Практические занятия для родителей с привлечением специалистов
4. Проведение мастер – классов

Индивидуальные:

1. Беседа
2. Консультация
3. Выполнение индивидуальных поручений
4. Телефонный разговор
5. Подготовка и выпуск информационной продукции о деятельности детского сада и социальных партнеров: газета детского сада; буклеты, стенгазета.

*2.5 Научная новизна и практическая значимость.*

**Практическая значимость.**

Для родителей:

- 1) получают достаточно полную информацию о своем учреждении и об образовательных учреждениях города – где и чем занимаются с дошкольниками;
- 2) получают возможность реализовать себя, проводя мастер – класс для детей и взрослых (родителей и специалистов детского сада) в детском саду;
- 3) получают возможность чему – то научиться, участвуя в мастер – классах, проводимых другими родителями, социальными партнерами, специалистами детского сада;
- 4) укрепляются эмоциональные связи между родителями и детьми, когда они принимают участие в совместных мастер – классах;
- 5) повышается доверие родителей к специалистам детского сада, когда родители видят заинтересованность педагогов в развитии потенциала их ребенка.

Для специалистов детского сада:

- 1) получают более полную и достоверную информацию о взаимоотношениях в семье, о ресурсах семьи;
- 2) получают возможность научиться чему – то новому, участвуя в мастер – классах, проводимых родителями, социальными партнерами, полученные знания и умения специалисты могут использовать в дальнейшей работе с детьми;
- 3) получают возможность наладить более доверительные отношения с родителями.

*3. Научный руководитель, партнеры (при наличии).*

Шувалова Светлана Олеговна – директор МУ ДПО «Информационно-образовательный Центр», к.п.н.;

Смирнова Галина Александровна – руководитель отдела психолого – педагогического сопровождения, методист МУ ДПО «Информационно-образовательный Центр»

